



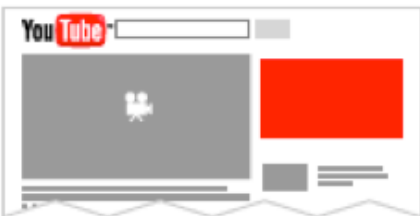
A YouTube mint hirdetési felület

Többfajta hirdetés típus (*In-Stream*, *In-Search*, *In-Display* és *bannerhirdetés*) létezik, melyeket a Google Adwords rendszerén keresztül lehet célozni videókra, csatornákra a YouTube felületén:



TruView In-Stream hirdetés

„Skippable video ads”: átugorható videóhirdetés, pre roll, csak akkor kell fizetni, ha a videóból legalább 30 másodpercet megtekintett a néző, vagy ha rövidebb ennél, akkor az egészet végignézte



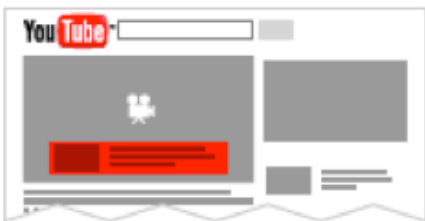
TruView In-Display hirdetés

„Display ads”: a videók mellett, valamint ajánlott videóként megjelenő hirdetések



TruView In-Search hirdetések

a YouTube keresőjében az első helyeken szereplő videók hirdetései



Bannerhirdetések

„Overlay ads”: a videókra beúszó és megjelenő hirdetések

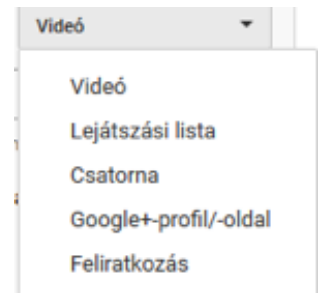
- **YouTube** specifikus eszközök kihasználása (kártyák, kommentárok és CTA fedvényhirdetések elhelyezése a videókon, valamint a termék oldalára mutató linkek a videó leírásában)
- Egyedi videók feltöltése a csatornáinkra
- Célozhatóság (kívánt célcsoport elérése)
- Költséghatékonyság (CPV- alapú fizetés)
- Havi szinten több millió néző a 4Kids Network csatornáin
- Megjelenés biztosítása a kívánt videókon, vagy csatornákon



Innovatív YouTube használat

Kommentárok:

A kommentárok által lehetőség nyílik több dologra is. Elhelyezése a videókon történik és tartalmazhatja egy másik videót, lejátszási lista, csatorna valamint feliratkozó gomb linkjét. Ezáltal remek reklámeszközt biztosítva a hirdető számára.

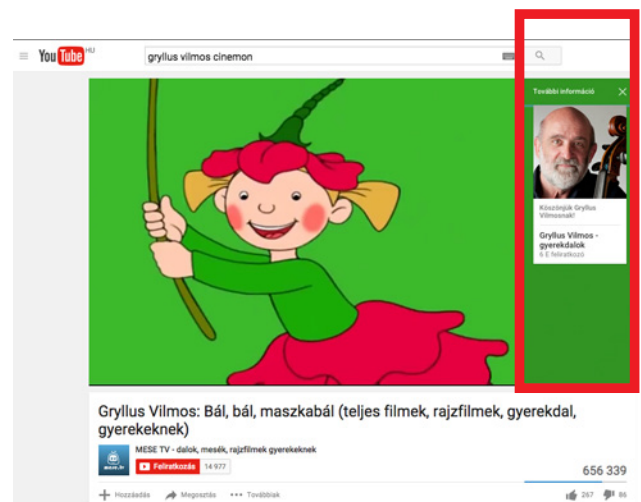
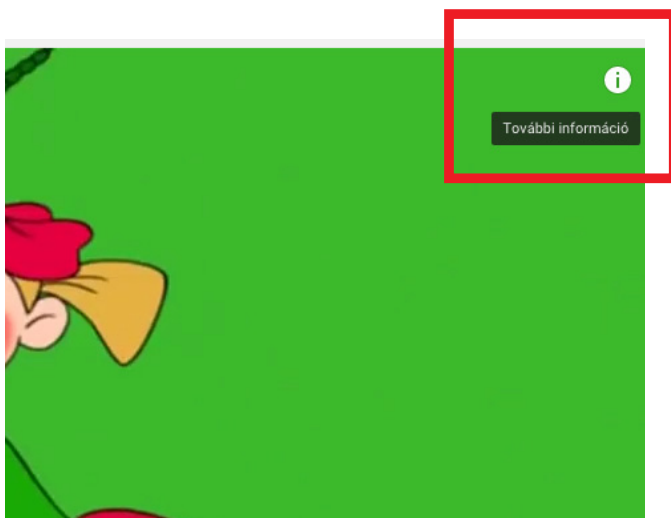


Az alábbi példán pedig jól látszik, hogy gyakorlatilag bármilyen szöveg rákerülhet a videókra (hirdetők, termékek, márkák, honlapok nevei és címei):



Kártyák:

A kártyák szintén a videókon jelenhetnek meg és tartalmazhatnak videóra, lejátszási listára és csatornára mutató linket és képet, mely a kommentárokhoz hasonlóan jó reklám lehetőség. Pl.: egy videó feltöltése, majd arra mutató kártyák elhelyezése a többi videón.





Videó leírás:

Ebbe a részbe bármilyen link, szöveg kerülhet. Jó lehetőség a szponzor, támogató nevének feltüntetésére.

Képi megjelenés:

Lehetőség van továbbá arra is, hogy a szponzor neve, esetleg valamilyen terméke megjelenjen a csatorna fejlécében, vagy a videók egyedi index képén:

Fejléc:



Indexkép:



YouTube HU laptopkonyha

Kezdőlap
Felkapott

A YOUTUBE LEGJAVA

- Zene
- Sport
- Játék
- Filmek
- Hírek
- Élő
- 360°-os videó

Csatornák böngészése

A csatornák és ajánlatok megtekintéséhez be kell jelentkezni.

Bejelentkezés

Csirkemellfilé mozzarellával - Laptopkonyha
Laptopkonyha – recept minden napra
8 órája • 2 megtekintés
Csirkemellfilé mozzarellával - Laptopkonyha Fogyókúrás étel, amit a teljesen soványak is "nyugodtan" fogyaszthatnak - esetleg ...
ÚJ

Bejgli - Laptopkonyha
Laptopkonyha – recept minden napra
1 hónapja • 327 megtekintés
Laptopkonyha - Bejgli (gyors recept) Lássuk be: a bejgli egy karácsonyi "kötelező gyakorlat". Amely során minden háziasszony ...

Karácsonyi ételek - Laptopkonyha
Laptopkonyha – recept minden napra
Ponty gratinírozott burgonyával - Laptopkonyha 1:32
Töltött káposzta - Laptopkonyha 2:24
Teljes lejátszási lista megtekintése (5 videó)

Mézeskalács - Laptopkonyha
Laptopkonyha – recept minden napra
1 hónapja • 318 megtekintés
Laptopkonyha - Mézeskalács (gyors recept) Ha máskor nem is, ilyenkor beengedjük a gyerekeket a konyhába! Ha nincs saját ...



A mese.tv és az egyszervolt.hu mint hirdetési felület

- ✓ Display megjelenés (bannerhirdetések)
- ✓ Célozhatóság (kívánt célcsoport elérése)
- ✓ Naponta 25.000 egyedi látogató

Miért érdemes az oldalainkon és a **You Tube**-on hirdetni?

*A 4Kids Network egy kiemelt partnere a YouTube-nak. Több mint 50 partnerrel rendelkezünk, így az elérhető célcsoportok skálája is sokkal színesebb. Oldalainkat és videóinkat főleg **családok és kisgyermek**ek nézik, így elsősorban a nekik szóló termékek hozhatnak nagyobb számú konverziót.*



mese.tv